

C-3企画書

企画考案者: 米澤翼
イベント番号: C-3

- イベント名

暮らしや経済を支える「裏方企業／縁の下の力持ち的企業」とは？

- イベントの目的

- 知りたい事や気づき／日本社会・地域社会や、誰もが知る大企業を支える中小企業の存在を知る。「裏方／縁の下の力持ち企業」が社会経済や大企業をどのように支えているかを知ること、サプライチェーンの一端も垣間見る。

目的

地域社会は、目に見えるような企業（スーパーや製品工場など）だけでなく、それを支える企業があってこそ成り立つものであることを知る。

日本の社会もそのような仕組みになっていることを体感する。

ターゲット（ペルソナ分析までできるとGOOD!）

- 学年: 学部1, 2年生
- 学部: 特に指定なし
- 悩み: 大企業の就活が不安で中小にも目を向けたい
- 趣味: 裏の世界に興味ある人

- 目標参加人数

- 全体: 50
- 1年生: 30
- 2年生: 15
- 3年生: 5

- イベント時間

- 55分

○

- ゲスト（呼びたい企業・社会人 3社ほど）

- ダスキン丸子支店
- 松本倉庫株式会社
- 丸文通商株式会社

- 大まかな流れ

00:00～00:05(分) あいさつ、参加者対応
00:05～00:30(分) 企業紹介(3社×8分)
00:30～00:55(分) 質問
00:50～(分) 企業様からひとこと(3社×1分)
クロージング(アンケート、写真撮影、閉会式誘導)

- 質問リスト

- ① どのような企業連携をしているか
- ② 企業としてどのようなPRポイントがあるか
- ③ 今後どのような企業にしていきたいか

- #リスト

#企業の裏側 #支えるしくみ #地域企業 #企業貢献 #企業同士のつながり